

Les discours sociaux sur le vieillir au travail: leur écho dans la gestion des travailleurs âgés

Martine Lagacé, Ph.D.
Département de communication



Le poids démographique des travailleurs âgés

45-64 ans : 28,6% (1991) ; 42,4%
(2011)

Statistiques Canada (2010)



Les discours publics sur le vieillir au travail



- La voie médiatique
- La voie institutionnelle
(gouvernementale)



Les discours publics sur le vieillir au travail



- **La voie médiatique :**
- Analyse de contenu: *La Presse* (n = 108) / *Le Globe & Mail* (143); 2006-2010



Les discours publics sur le vieillir au travail



- **La voie médiatique :**
- Omniprésence du thème économique (négatif)

Les discours publics sur le vieillir au travail



- **Le « coût » d'une main d'œuvre vieillissante:**
- *The year 2011 is the beginning of what has been called a "demographic time bomb" for Canada: an explosion of the 65-plus population over two decades coupled with a sharply declining proportion of Canadians in the work force as boomers retire. (...) Canada's demographic troubles are a slow-growing menace to this country.*

(Globe & Mail)

Les discours publics sur le vieillir au travail



- **Une représentation polarisée du travailleur âgé:**
- **Travailleur productif, éternel et jeune...**
- **Mais le « poids lourd » du travailleur âgé**



Les discours publics sur le vieillir au travail



- **La voie institutionnelle :**
- Analyse de contenu: 154 documents web du
Gouvernement fédéral ; 2006-2010



Les discours publics sur le vieillir au travail



- **La voie institutionnelle :**
- Thèmes primaires: retraite – démographie – économie
- Thèmes secondaires: crise et changement / carrière



Les discours publics sur le vieillir au travail

- **La voie institutionnelle :**
- **L'argument central** du discours gouvernemental:
 - a) vieillissement de la main d'oeuvre canadienne ;
 - b) pénuries de main d'oeuvre ;
 - c) menaces à la vitalité économique; possible crise;
 - d) Solution? repousser les frontières de la retraite et prolonger la carrière du travailleur âgé



Les discours publics sur le vieillir au travail



- **La voie institutionnelle :**
- Le travailleur âgé = à la fois la **solution** au problème et sa **source**



Le milieu de travail et la prévalence des stéréotypes



- a) contrer les stéréotypes à la réalité du vieillissement au travail.
- b) réduire la portée des fausses croyances sur l'âge en dégagant des stratégies efficaces de communication organisationnelle pour les dirigeants et les cadres de proximité.





Confronter les stéréotypes aux faits...



- *Les travailleurs âgés sont moins productifs que les jeunes*
- *La capacité d'apprendre des travailleurs âgés est altérée*
- *...Conséquemment, ils ne peuvent s'adapter au changement technologique*
- *L'implication et la motivation des travailleurs âgés sont en déclin*
- *Les travailleurs âgés sont plus souvent absents que les jeunes travailleurs*
- *Embaucher et former des travailleurs âgés coûte cher à une organisation*



La communication organisationnelle: pour contrer les stéréotypes



- **Qui doit communiquer?**

- Hauts-dirigeants et cadres de proximité





La communication organisationnelle: pour contrer les stéréotypes



- **Qu'est-ce qui doit être communiqué?**
 - Contre-argumenter les stéréotypes âgistes
 - En démontrant les incidences négatives



La communication organisationnelle: pour contrer les stéréotypes



- **Comment doit-on communiquer?**

Le médium c'est le message

- Privilégier le facteur humain, susciter des occasions d'échange



Conclusion

- **Changer la communication sur et avec les travailleurs âgés**





*Il y a une manière de contribuer au
changement, c'est de ne pas se résigner.*

Ernesto Sabato



Merci de votre écoute

mmlagace@uottawa.ca



uOttawa