



COALITION DES  
ENTREPRISES  
D'ÉCONOMIE SOCIALE  
EN AIDE DOMESTIQUE



**La Fédération  
des coopératives  
de services à domicile  
et de santé  
du Québec**



*l'aile rurale*  
des entreprises d'économies sociales  
en soutien et aides à domicile du Québec.

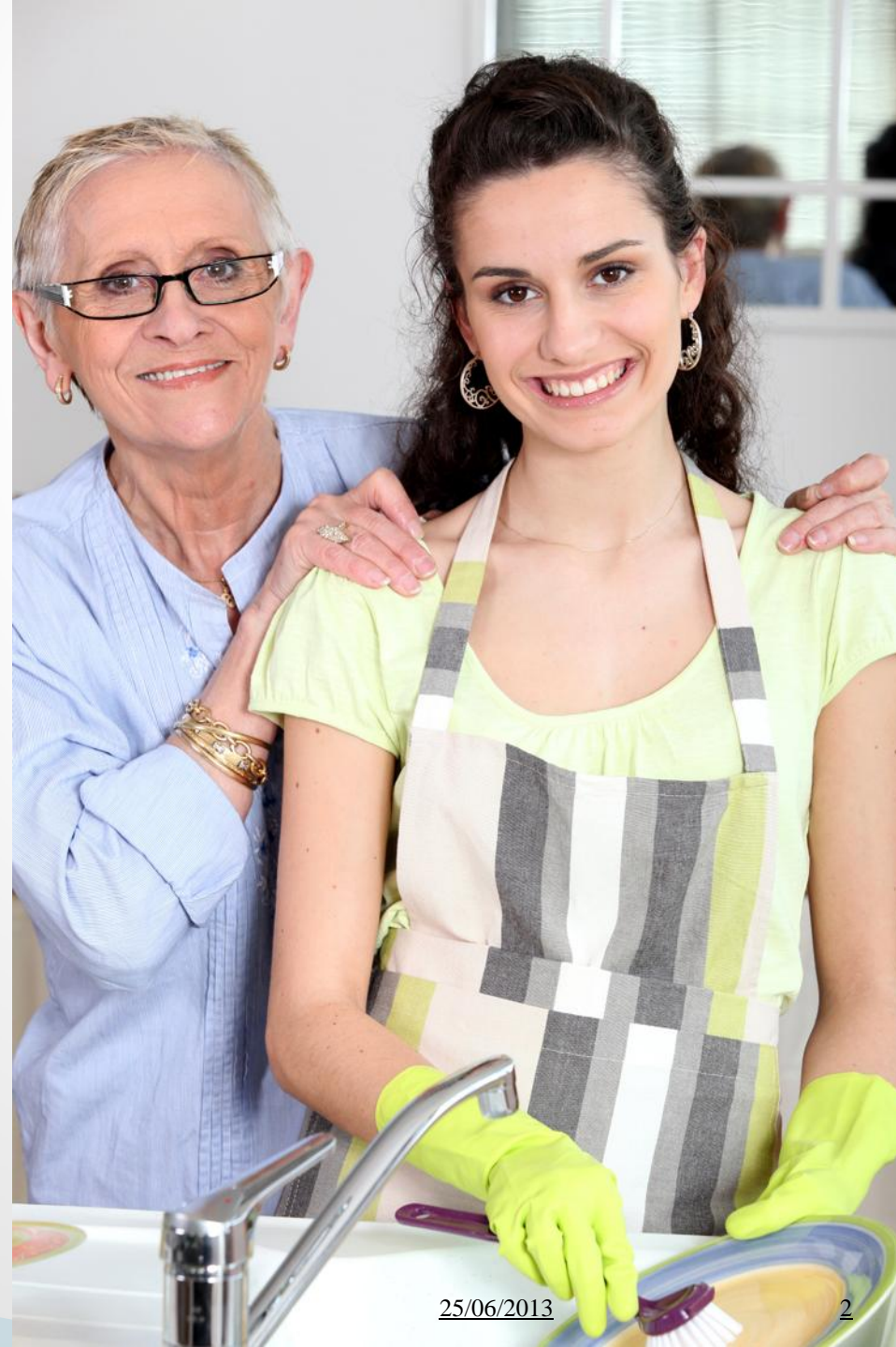
Présenté par :  
Marie-Claude Gasse  
Présidente Coalition des EÉSAD



**22 mars 2013**

# Présentation

- ▶ EÉSAD
- ▶ Services offerts
- ▶ Clientèle visée
- ▶ Heures de services
- ▶ Constats
- ▶ Enjeux et défis



# Les entreprises d'économie sociale en aide à domicile (EÉSAD) c'est :

- 101 entreprises;
- 17 régions administratives ;
- 5,6 millions d'heures de services ;
- 83 953 usagers ;
  - 73% de femmes, 27 % hommes
  - 30 % ont moins de 65 ans
  - 20 % 65 ans à 74 ans
  - 50 % ont plus de 75 ans
- 6 600 emplois occupés à 95% par des femmes;
- Chiffre d'affaires de 126 M\$ (2009-2010).





# Services offerts:

## PEFSAD :

- ▶ Entretien ménager;
- ▶ Préparation de repas sans diète;
- ▶ Lessive, repassage, plier et ranger vêtements;
- ▶ Grand ménage
- ▶ Approvisionnement et autres courses;

## HORS-PEFSAD:

- ▶ Dépannage 24/24, 7 jours par semaine;
- ▶ Présence-surveillance;
- ▶ Soins à la personne;
- ▶ Résidences d'hébergement;
- ▶ Services de traiteur;
- ▶ Entretien commercial, etc.



# Clientèle visée



- ▶ Personne âgée de 65 ans et plus;
- ▶ Personne handicapée;
- ▶ Personne ayant une incapacité temporaire ou permanente;
- ▶ Jeunes familles en difficultés;
- ▶ Monsieur, madame tout le monde.

## Constats :

- Transformation du profil de la clientèle à domicile;
- Vieillesse de la population;
- Principes de respect et la liberté de la personne de choisir pour elle-même;
- Politique vieillir et vivre ensemble;
- Besoins qui iront en augmentant d'ici peu de temps;
- Volonté d'offrir des services à domicile plutôt qu'à l'hôpital ou en hébergement;
- Les EÉSAD peuvent être une partie de la solution.

# Enjeux et défis

- Reconnaissance officielle du rôle de l'EÉSAD;
- Développer une meilleure collaboration avec le CSSS;
- Assurer des emplois stables et de qualité;
- Poursuivre l'amélioration de la qualité des services à la clientèle;
- Financement insuffisant;
- Ouverture du panier de services (Répit, AVQ);
- Formation adéquate;
- Assurer la relève.